

第1回 南相馬ブランド 募集

募集期間

2026 2/2 月 ▶▶ 2/27 金

[南相馬ブランド認定制度]

南相馬の優れた地域産品を南相馬ならではの特別な商品「南相馬ブランド」として情報発信し、観光誘客の促進と地域経済の活性化を図る取り組みです。

[申請資格]

一般：観光協会会員
特別：市内高校



「南相馬ブランド」認定ロゴマーク

[申請書送付先]

■電子メール

南相馬市観光事業実行委員会 宛て
minamisomatourismcouncil@gmail.com

■持参（次のいずれか）

（一社）南相馬観光協会
（一社）南相馬市かしま観光協会
小高観光協会



[申請書ダウンロード]

🔍 南相馬市観光事業実行委員会 x

ブランド認定特典

特典1

首都圏等での
物産展で販売

特典2

各観光協会
特設サイト
への掲載

特典3

ブランド認定
ロゴマークの
使用

審査会	2026年3月25日(水) 14:00～16:00(予定)
場所	南相馬市原町区本町2丁目52番地(野馬追通り銘醸館)
対象	お土産に適した加工食品 法人・個人関わらず1点のみ
申請資格	一般:各観光協会会員 特別:市内高校または同校に在籍する生徒
審査項目	概ね次の項目(視点)で審査します。 コンセプト、外観、味、価格、お土産の適正、オリジナリティなど
審査方法	1.プレゼンテーション(3分程度) 2.試食・試飲(5分程度) 3.質疑
審査員(予定)	観光協会関係者、観光事業者など
申請	提出資料 ・「南相馬ブランド」認定制度申請書 ・商品の写真(データの場合:JPEGまたはPNG) 申請書に必要事項を記載のうえ、メールまたは持参にてご提出ください。後日、審査会の詳細についてご案内します。 (表面下部をご確認ください。)